

## 中期経営計画（2025年度～2027年度）策定の件

当社は、2025年4月よりスタートする『中期経営計画（2025年度～2027年度）』を策定しました。

本中期経営計画は、2030年度の目指すべき方向性『KOEI Vision 2030』（※1）達成に繋げる重要な期間であるとともに、達成に向けた飛躍のために変革が不可欠であることから、『変革への挑戦 KX2027（KX: Koei Transformation）』をスローガンとして掲げました。現行中期経営計画のスローガンである『伝承と挑戦 KX2.0』の精神を引き継ぐとともに、「広栄化学を進化させる」ことを念頭に、全社員一人ひとりが変化や失敗を恐れず何事にも積極果敢にチャレンジし、これまで培ってきた独創的技術に一層磨きをかけ社会課題解決への貢献を加速し、企業価値向上を目指します。

本中期経営計画では、『収益力強化』、『事業成長加速』、『経営基盤強化』を基本方針に掲げています。これらの取り組みにより、2027年度の経営目標である『売上高 247 億円、ROIC8%、社員エンゲージメント指標 4.0 以上』（※2）の達成を目指します。

※1 目指すべき方向性である『KOEI Vision 2030』は以下の通りです。数値目標に加えて、全社員が共感し自ら行動できるマインドを持てるように広栄化学の「ありたい姿」を掲げています。

### KOEI Vision 2030

#### 経営目標（2030年度）

- 売上高 300億円
- ROIC 10%

#### ありたい姿

- 収益力があり成長を続ける会社
- 事業を通じて社会に貢献する会社
- 皆が働きがいを持ち、幸せになれる会社

※2 社員エンゲージメント指標とは、「従業員意識調査」総合指標（10項目、5段階評価）の平均値です。『KOEI Vision 2030』達成に向け、社員の「働きがい・やりがい」の向上は不可欠と考えており、本中期経営計画から経営目標に加え事業を推進してまいります。

中期経営計画（2025年度～2027年度）資料リンク先は以下の通りです。

[https://www.koeichem.com/dcms\\_media/other/Koeichemical\\_ManagementPlan\\_2025\\_2027\\_3.pdf](https://www.koeichem.com/dcms_media/other/Koeichemical_ManagementPlan_2025_2027_3.pdf)

以上