

2024年11月7日

全社的コーチング文化浸透プログラム「CoachEd」を導入

このたび、当社は、風通しの良い組織を目指し、株式会社コーチェット（以下「コーチェット社」）が展開している全社的コーチング文化浸透プログラム「CoachEd」を導入いたしました。

当社は、2030年の目標である「KOEI Vision2030」達成に向けて、「収益力があり成長を続ける会社」「事業を通じて社会に貢献する会社」「皆が働きがいを持ち、幸せになれる会社」を目指しています。一方で2023年の従業員意識調査において、組織内の縦方向と横方向でのコミュニケーションが不足していることや指示待ちの姿勢等、組織文化に課題があることが明らかになりました。これを打破し、風通しの良い組織風土を醸成し、イノベーションを生み出せる組織に変革するために、「CoachEd」を導入いたしました。

「CoachEd」は、マンツーマンでのパーソナルトレーニングに加えて、受講者全員参加型のチームトレーニングや受講者同士での相互トレーニングという受講者同士が関わり合って取り組んで行くプログラムがあることが特徴です。まずは執行役員全員が昨年12月から取り組み、本年7月までに全工程を完了させています。これにより、多角的・多面的な会話が生まれはじめ、率直に意見を言い合える環境が整いつつある等、ポジティブな効果がでてきています。

執行役員対象 (23年12月～24年7月)	ミドル層対象 (24年8月～25年3月)
チームトレーニング 90分×4回	チームトレーニング 90分×2回
パーソナルトレーニング 60分×12回	パーソナルトレーニング 60分×2回
相互トレーニング 60分×12回	相互トレーニング 60分×12回

現在は、ライン管理職（理事、室長、一部の部長）を対象としてプログラムに取り組んでいるところであり、コーチェット社の協力を得ながら受講対象者向けのコーチングハンドブックの作成も進めています。来年度以降も残りの部長・課長層に対象を広げ、全社にコーチング文化の浸透を図り、風通しの良い組織の実現を通して「KOEI Vision2030」達成に向けて、全社一丸となって取り組んでまいります。

ご参考：株式会社コーチェット 2024年11月7日付ニュースリリース

[広栄化学株式会社、風通しの良い組織を目指し全社的コーチング浸透プログラム「CoachEd（コーチェット）」を導入](#)

以上