

DX人材育成の取組みについて

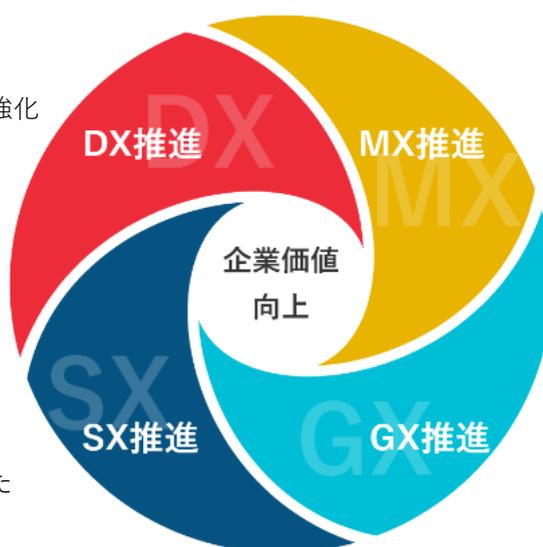
当社は、本年4月からスタートした中期経営計画（2022年度－2024年度）において、基本方針の一つとしてデジタル革新(DX)を含めた経営基盤の強化を掲げております。このため、最新のデジタル技術と考え方を理解し当社のDXを強力に推進するDX人材の育成を全社的に推進していく必要があります。

そこで、この度、当社はDX人材育成推進の一環として、株式会社アイデミー（本社：東京都千代田区 <https://aidemy.co.jp/>）が提供するeラーニングサービス「Aidemy Business」を導入することを決定いたしました。「Aidemy Business」はDXの概要やAI、IoT、クラウドといった最新のデジタル技術に関する基礎知識から実践的な内容まで幅広く対応しており、適用性も高く、当社のDX人材育成に非常に効果的であると考えております。DX人材育成推進により、プラント、R&D、サプライチェーンマネジメント、オフィス全てのフィールドでイノベーションを加速させ、中期経営計画の達成を目指します。

(当社の経営基盤強化策)

デジタル革新

- ①生産性向上・競争力強化
- ②DX人材の育成



マネジメント革新

- ①新経営指標の定着
- ②広報・IR強化
- ③組織改編

サステナビリティ追求

- ①企業価値創造に向けた重要課題のKPI改善
- ②カーボンニュートラルへの工程表作成及び推進

ガバナンス革新

- ①新コーポレートガバナンスコード(CGIC)対応
- ②ガバナンス体制の整備強化

以上