広栄化学工業株式会社

中期経営計画（2013～2015年度）概要

1．スローガン

DAPPI 2013 ～創業100周年に向けて～

Do Altogether Professionally Plus Innovatively

注：創業100周年＝2017年度

2．経営理念

◆信用と誠実を旨とし、英知と活力を結集して社業の発展を期する

◆独創的技術の開発による有用なる製品の提供を通じて社会の発展に貢献する

3．目指す会社像

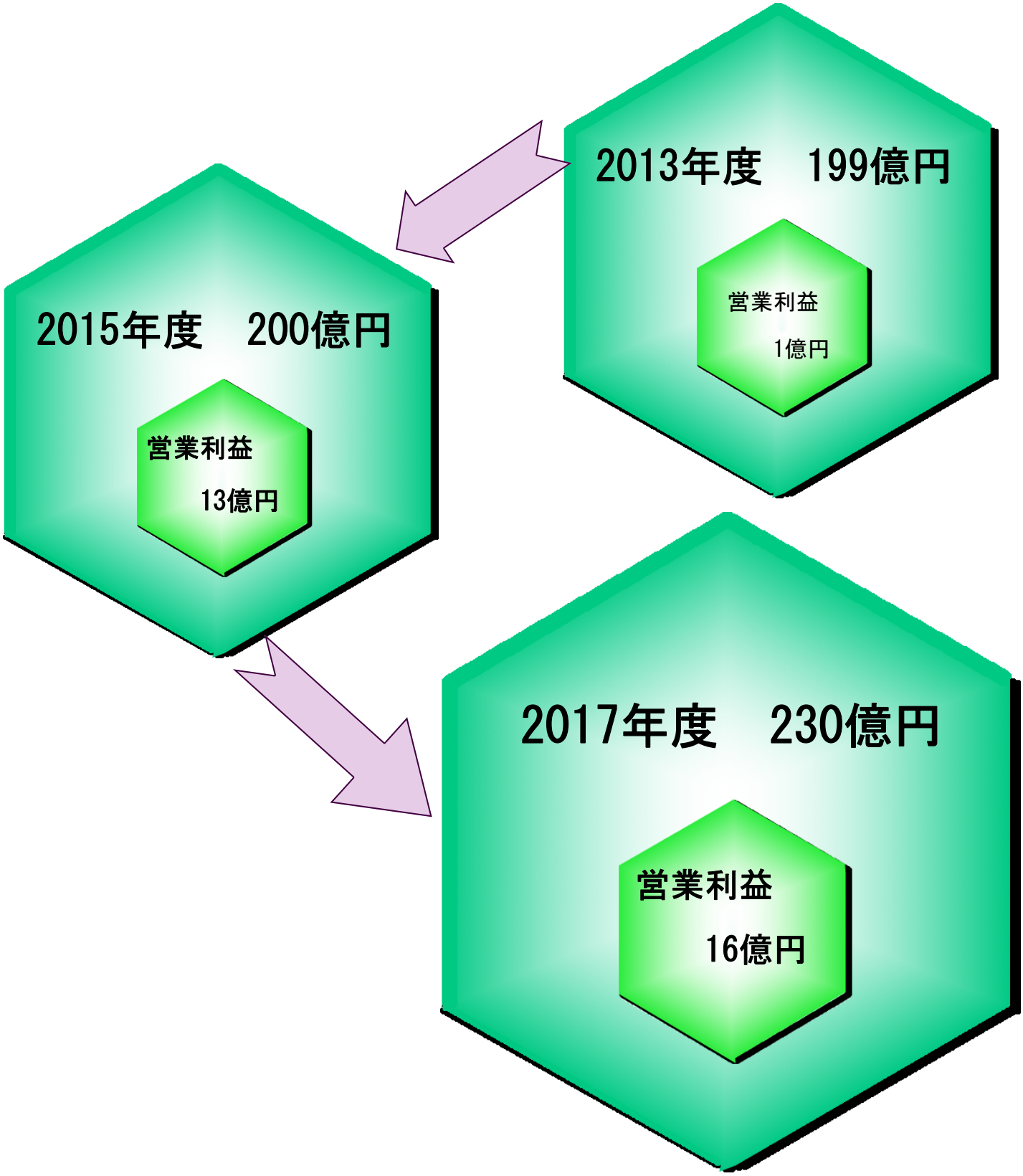
◆スペシャルティケミカルカンパニー（医農薬・電子材料・ポリマー用途）

◆得意技術をベースに研究開発に立脚

◆社会の先端ニーズに応える

◆持続的な収益成長と安定した財務基盤

4．2017年までの業績推移



※前提条件：為替　90円／ＵＳ＄　ナフサ価格　67,000円／ｋｌ

※為替感応度：３０百万円程度

（為替相場が１円／ＵＳ＄変動した場合の営業利益への影響額）

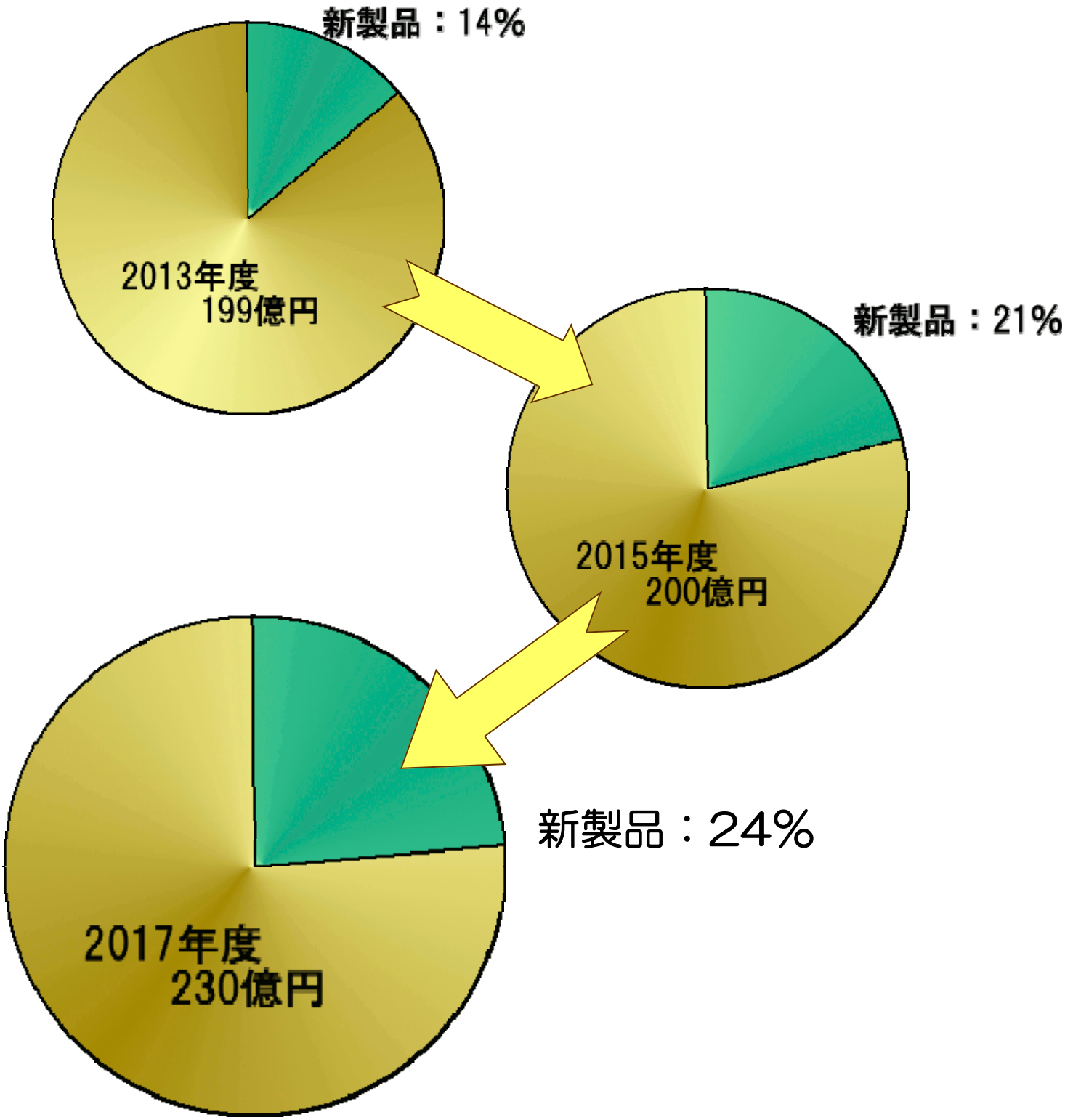
5．本計画の基本方針・施策

事業ポートフォリオの再構築／持続的成長軌道への回帰

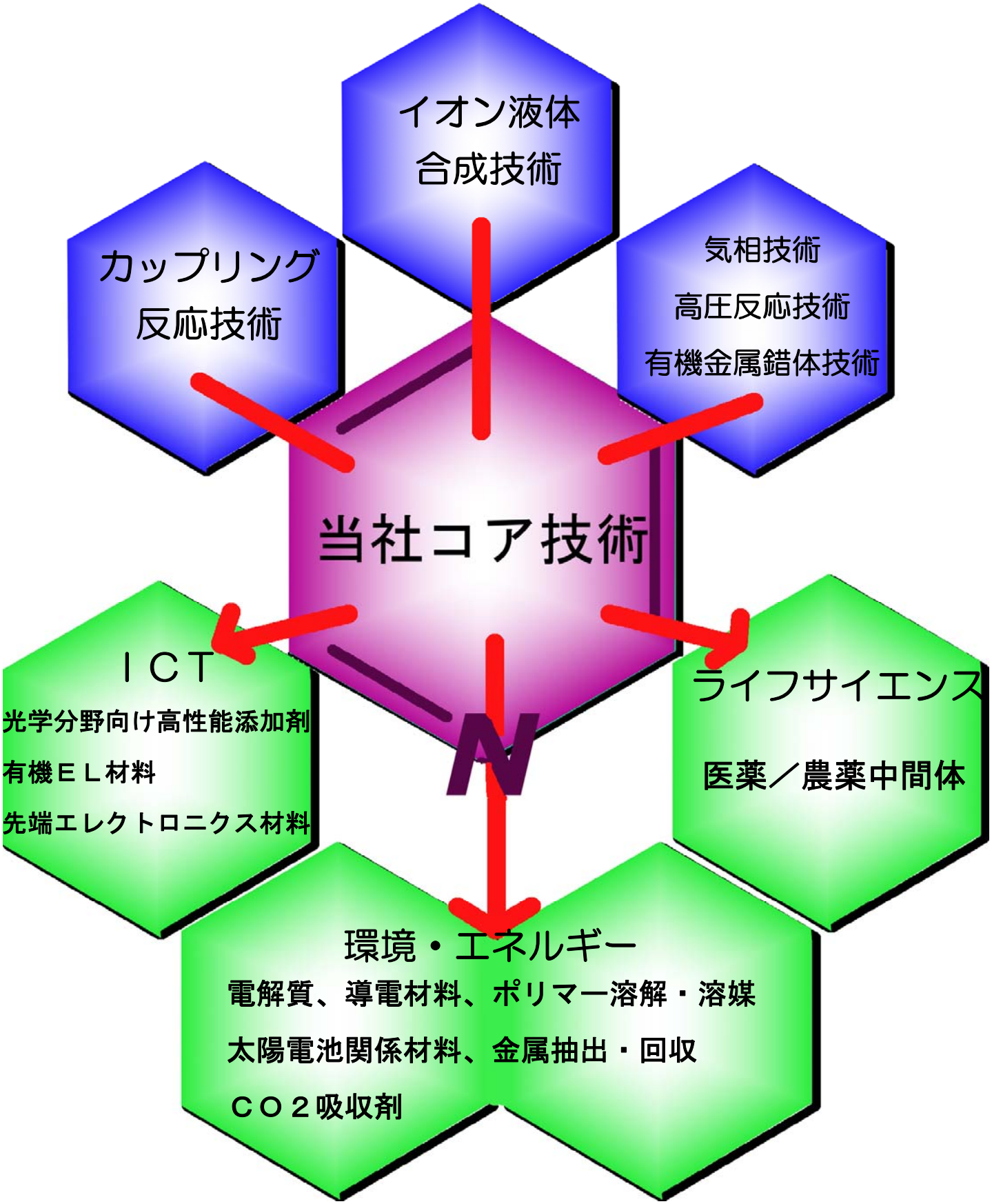
(1)成長事業の拡大と主軸化

当社が技術優位性を有し、成長過程にある製品を主軸製品に育成

主要対象製品：**イオン液体／触媒関連製品**



(2)次世代事業の発掘・育成



(3)経営体質の改善

安全第一、品質重視とコンプライアンスの徹底

現場力の強化（主体性・スピード・挑戦）

以　上